

Gen Z

กับภาวะโลกร้อน

ความกังวลต่อสภาวะโลกร้อน

GEN Z 92.3% กังวลมาก-มากที่สุด
ต่อปัญหาภาวะโลกร้อน



การปรับตัวของ Gen Z

- o 26.7% ประหยัดพลังงาน น้ำ-ไฟ ฯลฯ
- o 24.8% หลีกเลี่ยงการออกนอกบ้าน
หรือสถานที่ที่อากาศร้อนจัด
- o 12.6% ใช้ถุงผ้า งดใช้ถุงพลาสติก
- o 10.7% เปิดแอร์ อบน้ำ ต้มน้ำปริมาณมาก
- o 10.0% ทาครีมกันแดด ใช้ร่ม ใส่เสื้อกันแดด
ใส่เสื้อผ้าบางๆ

สภาพอากาศรุนแรงมาก-มากที่สุด กระทบการใช้ชีวิต

- o 93.8 % สภาพอากาศร้อน
- o 88.2 % มลพิษทางอากาศ
- o 87.5 % ฝุ่น
- o 84.1 % ควัน
- o 82.3 % ความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศ

เอยูโพล (AU POLL) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ เปิดเผยผลโพล
เรื่อง “GEN Z กับภาวะโลกร้อน” จากนักศึกษาปริญญาตรีทั่วประเทศ
จำนวน 1,350 คน ช่วงเวลาเก็บข้อมูล เดือนกรกฎาคม 2567

กว่า 90% กังวลต่อสภาวะโลกร้อน

ผลสำรวจ พบว่า GEN Z 92.3% กังวลมาก-มากที่สุดต่อปัญหาสภาวะโลกร้อนในปัจจุบัน

สภาพอากาศรุนแรงมาก-มากที่สุด

สภาพอากาศที่ GEN Z เห็นว่ารุนแรงและกระทบต่อการใช้ชีวิตมาก-มากที่สุด 5 อันดับแรกคือ

- 93.8 % สภาพอากาศร้อน
- 88.2 % มลพิษทางอากาศ
- 87.5 % ฝุ่น
- 84.1 % คว้น
- 82.3 % ความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศ



พฤติกรรม GEN Z ภายใต้สภาวะโลกร้อน

- 26.7% ประหยัดพลังงาน ประหยัดน้ำ ประหยัดไฟ
- 24.8% หลีกเลี่ยงการออกนอกบ้าน หรือสถานที่ที่อากาศร้อนจัด
- 12.6% ใช้ถุงผ้า งดใช้ถุงพลาสติก
- 10.7% เปิดแอร์ ออบน้ำ ตีมน้ำปริมาณมาก
- 10.0% หาวิธีป้องกันตนเอง เช่น ทาครีมกันแดด ใช้ร่ม ใส่เสื้อกันแดด ใส่เสื้อผ้าบางๆ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศกลายเป็นปัญหาสำคัญที่เหล่า GEN Z กังวลเป็นอย่างมาก พวกเขาตระหนักถึงสภาวะโลกร้อนที่เกิดขึ้นและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้ชีวิตไม่แตกต่างจาก GEN อื่นๆ สิ่งที่เห็นถึงความใส่ใจสิ่งแวดล้อมอีกประการคือการเลือกผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รับประทานผัก ผลไม้ มากขึ้น รับประทานเนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์จากนมน้อยลง เพื่อลดผลกระทบที่อาจจะเกิดกับสิ่งแวดล้อม เพราะพวกเขาตระหนักดีว่าหากไม่ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมจะมีผลต่อสภาพภูมิอากาศที่พวกเขาจะต้องเผชิญในอนาคตอย่างแน่นอน

เอยูโพล มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ โทร. 0-2723-2163-8

www.iras.au.edu

Facebook: IRAS, Assumption University of Thailand