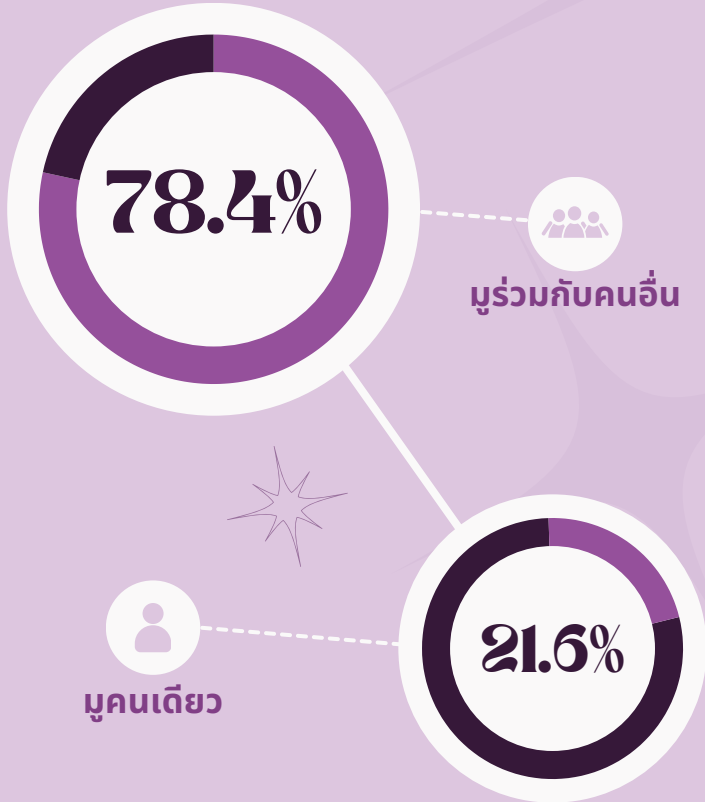


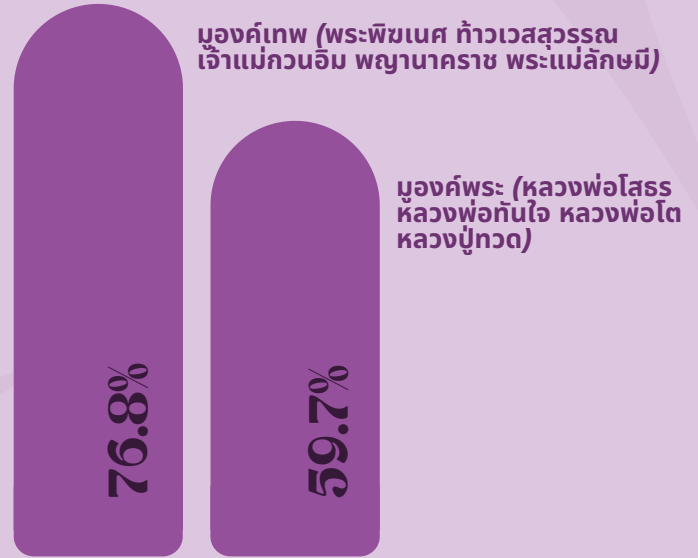
Mutelu

ส่องสายมู ยุคดิจิทัล

1 ใน 4 เตินสายมูคนเดียว



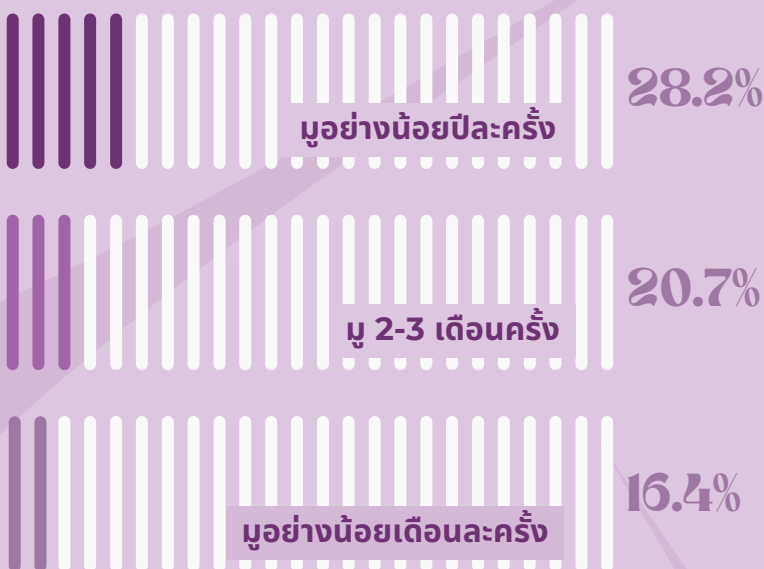
GEN Z มุ่งองค์เทพมากกว่านับถือองค์พระ



สิ่งที่สายมูทำ.....



16.4% อย่างน้อยมูเดือนละครั้ง



เอยูโพล (AU POLL) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ เปิดเผยผลสำรวจเรื่อง
“**ส่องสายมู ยุคดิจิทัล**” จากนักศึกษาปริญญาตรีทั่วประเทศ จำนวน 950 คน
เก็บข้อมูลระหว่างวันที่ พฤศจิกายน-ธันวาคม 2566

GEN Z มุ่งองค์เทพมากกว่านับถือองค์พระ

ความเชื่อและการนับถือสิ่งต่างๆ ในยุคสมัยก่อนถูกส่งต่อสู่ยุคปัจจุบัน แต่เปลี่ยนรูปแบบไปตามยุคสมัย
ซึ่งปัจจุบันเหล่า GEN Z ส่วนใหญ่จะมูเทลูกับองค์เทพหรือองค์พระที่นับถือ ดังนี้

- 76.8% เลือกมูกับองค์เทพ โดยองค์เทพที่ได้รับความนิยมในการมูคือ พระพิฆเนศ
ท้าวเวสสุวรรณ เจ้าแม่กวนอิม พญานาคราช และพระแม่ลักษมี
- 59.7% เลือกมูกับองค์พระที่นับถือ เช่น หลวงพ่อโสธร หลวงพ่อทันใจ หลวงพ่อโต หลวงปู่ทวด

1 ใน 4 เดินทางสายมูคนเดียว

สายมูยุคดิจิทัลส่วนใหญ่ 78.4 % ยังคงเดินทางมูร่วมกับคนอื่น ได้แก่ ครอบครัว เพื่อน แฟน คนรู้จัก
หรือกลุ่มคนที่มีความเชื่อเหมือนกัน ในขณะที่ 1 ใน 4 หรือ 21.6 % นิยมมูคนเดียว

16.4% อย่างน้อยมูเดือนละครึ่ง

กลุ่มคนที่เป็นสายมู พบว่า 28.2% จะมูอย่างน้อยปีละครึ่ง ในขณะที่ 20.7% มู 2-3 เดือนต่อครั้ง และ
จำนวนไม่น้อยคือ 16.4% ที่มูอย่างน้อยเดือนละครึ่ง ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการมูแต่ละครั้งประมาณ 300-400 บาท

สิ่งที่สายมูทำ

- สายมูส่วนใหญ่ 89.8% จะเดินทางไปตามสถานที่ต่างๆ เพื่อกราบไหว้บูชาสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่ตัวเองนับถือ
- 37.6% เดินทางเพื่อไปรดน้ำมนต์
- ประมาณ 1 ใน 3 (33.5%) เดินทางเพื่อไปแก้บน
- 20.1 % มูเทลูกด้วยการถวายเครื่องสังเวद्यต่างๆ

GEN Z เป็นกลุ่มที่มีการนับถือศาสนาน้อยลง ในขณะที่เดียวกันกลุ่ม GEN Z เองก็หาที่ยึดเหนี่ยวจิตใจอื่น
เพื่อทดแทน สิ่งหนึ่งที่เหล่า GEN Z ใช้เป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจคือสิ่งที่เรียกว่าการมูเทลูก ซึ่งส่วนใหญ่จะมูเทลูกับองค์
เทพทั้งองค์เทพทางพราหมณ์และทางพุทธ หรือสิ่งศักดิ์สิทธิ์อื่นๆ ที่นับถือมากกว่าการนับถือองค์พระ

เอยูโพลมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ โทร. 0-2723-2163-8

www.iras.au.edu

Facebook: IRAS, Assumption University of Thailand