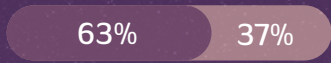


MattelU

AU POLL

GEN Z 73.2% คือสายมู

สองเรื่อง MU บ่อยแค่ไหน



คนที่พาเข้าวงการ MU

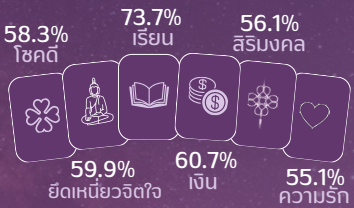


แหล่งข้อมูลการ MU



60.0% เพื่อน 54.8% ตัวเอง 39.0% โซเชียล 32.7% ครอบครัว

MU เพื่ออะไร



เก็บข้อมูลแบบออนไลน์กับนักศึกษาปริญญาตรีทั่วประเทศ พฤศจิกายน - ธันวาคม 2566 จำนวน 950 คน



ติดตามผลสำรวจของ AU POLL ได้ที่
www.iras.au.edu
 facebook : IRAS, Assumption University of Thailand



เอยูโพล (AU POLL) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ เปิดเผยแพร่ผลสำรวจเรื่อง
“เส้นทางสายมูของ GEN Z” จากนักศึกษาปริญญาตรีทั่วประเทศ จำนวน
950 คน เก็บข้อมูลระหว่างวันที่ พฤศจิกายน – ธันวาคม 2566

3 ใน 4 ของ GEN Z คือสายมู

ผลสำรวจพบว่า 73.2% ของ GEN Z เป็น
สายมู

โดย 5 อันดับมูเตลูที่นิยมคือ

- 77.4 % ดูดวง ลายมือ ไพ่ยิปซี
- 72.5 % อธิษฐานขอพร
- 69.6 % ไหว้สิ่งศักดิ์สิทธิ์ตามสถานที่ต่างๆ
- 60.3 % มูเรื่องสีมงคล
- 46.3 % มูเรื่องเลขมงคล

โซเชียลมีเดีย...แหล่งข้อมูลมูเตลูอันดับ

หนึ่ง

โซเชียลมีเดียยังคงเป็นช่องทางหลักที่เหล่า
GEN Z ได้รับความรู้เกี่ยวกับมูเตลู (86.2%)
รองลงมาคือ เพื่อน (48.9%) นอกจากนี้กว่า 1 ใน 4
รู้จักครอบครัว (28.5%) รับรู้จากคนรู้จัก (22.3%)
ในขณะที่สื่อออนไลน์ต่างๆ เช่น รายการทีวี แผ่น
พับ บ้ายประกาศ เป็นสื่อที่ GEN Z รับรู้น้อยกว่าสื่อ
อื่นๆ (19.6%)

จากผลสำรวจข้างต้น GEN Z เด็กยุคใหม่ที่เกิดมาพร้อมกับเทคโนโลยีสุดล้ำ แต่ความสนใจเรื่องมู
เตลูไม่แพ้ยุคก่อนๆ โดยสื่อออนไลน์ยังคงเป็นสิ่งที่เหล่า GEN Z หาข้อมูลเรื่องมูเตลู ซึ่งรูปแบบในการมูเตลู
ยังคงเป็น การดูดวง ลายมือ อธิษฐานขอพร และเรื่องเรียนคือเหตุผลหลักในการมู ทั้งนี้เพื่อนและความชอบ
ส่วนตัวเป็นสิ่งสำคัญในการเข้าสู่วงการมู
เตลู ซึ่งกระแสมูเตลูยังคงอยู่คู่สังคมไทย
แต่อาจเปลี่ยนแปลงรูปแบบตามยุคตามสมัย

37 % ส่องเรื่องมูอย่างน้อย 1 วันต่อ

สัปดาห์

กลุ่มตัวอย่าง 37.0% เห็นข้อมูลเกี่ยวกับการมูเตลู
จากแหล่งต่างๆ อย่างน้อย 1 วันต่อสัปดาห์ ขณะที่
ส่วนใหญ่หรือ 63.0% พบเห็นน้อยกว่าสัปดาห์ละวัน

60% เพื่อนพามู

ส่วนใหญ่ที่เข้าวงการมูเตลู 60.0 % เพราะ
เพื่อนพามู รองลงมาคือ 54.8 % เกิดจากตัวเอง
อยากมู 39.0 % มูเพราะเห็นจากโซเชียลต่างๆ และ
32.7 % ครอบครัวพามู

การเรียน ... คือจุดประสงค์หลักในการมู

จุดประสงค์หลักในการมูของเหล่า GEN Z
เรียงจากมากไปน้อยดังนี้ เกือบ 3 ใน 4 เรื่องการ
เรียน (73.7%) รองลงมาคือ เรื่องการเงิน (60.7%)
ต้องการที่ยึดเหนี่ยวจิตใจ (59.9%) นอกจากนี้คือ
เพื่อให้เกิดความโชคดี (58.3%) ในขณะที่บางส่วนมู
เพื่อความเป็นสิริมงคลต่อชีวิต (56.1%) และมูเรื่อง
ความรัก (55.1%) ตามลำดับ

เอยูโพลมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ โทร. 0-2723-2163-8

www.iras.au.edu

Facebook: IRAS, Assumption University of Thailand