

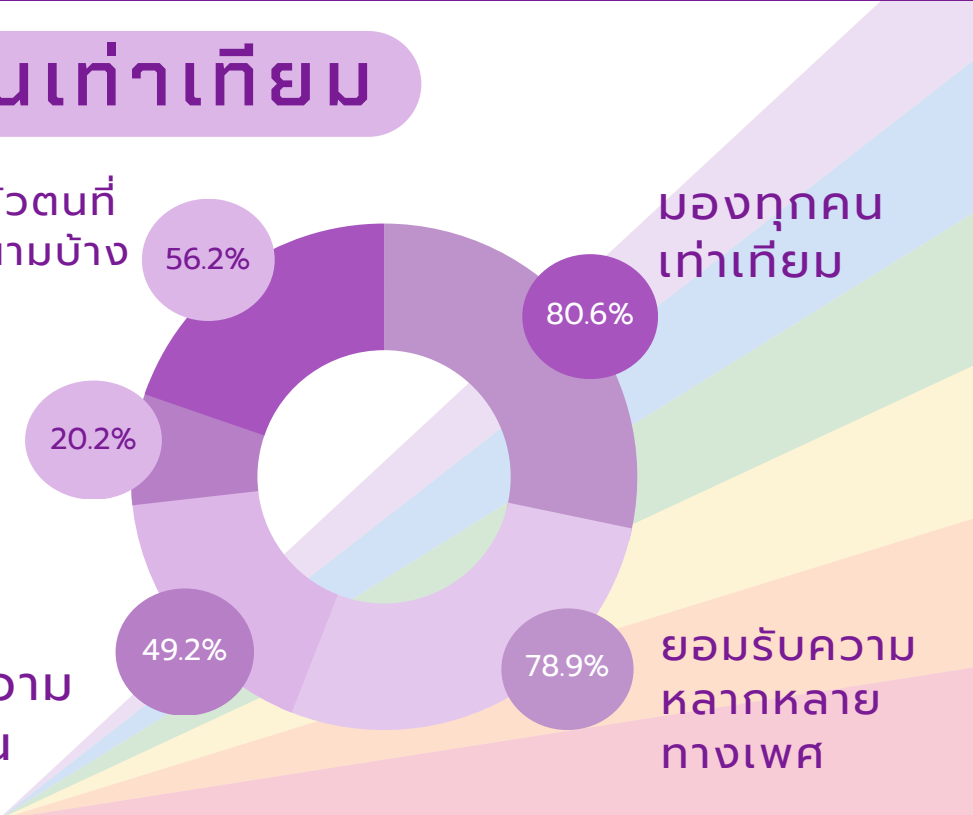
# GEN Z ตัวตนที่แท้จริง

## มองทุกคนเท่าเทียม

บนโลกออนไลน์เป็นตัวตนที่แท้จริงบ้าง บุคคลนิรนามบ้าง

ไม่นับถือศาสนา

กล้าแสดงความเป็นตัวตน



## กินเหล้า เที่ยว มีบ้าง

35.7%

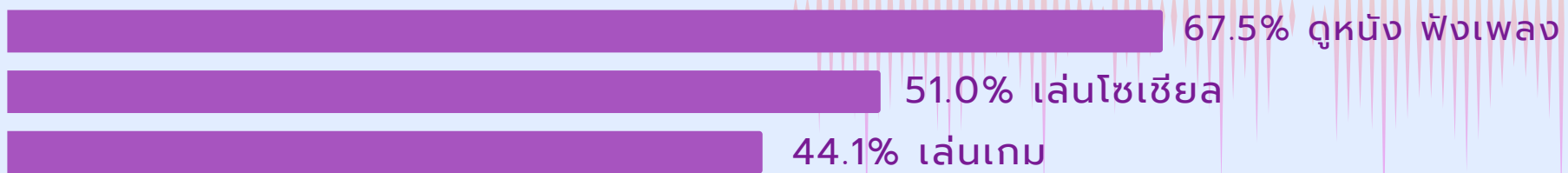
กินเหล้า กินเบียร์ สุกบุหรี

29.6%

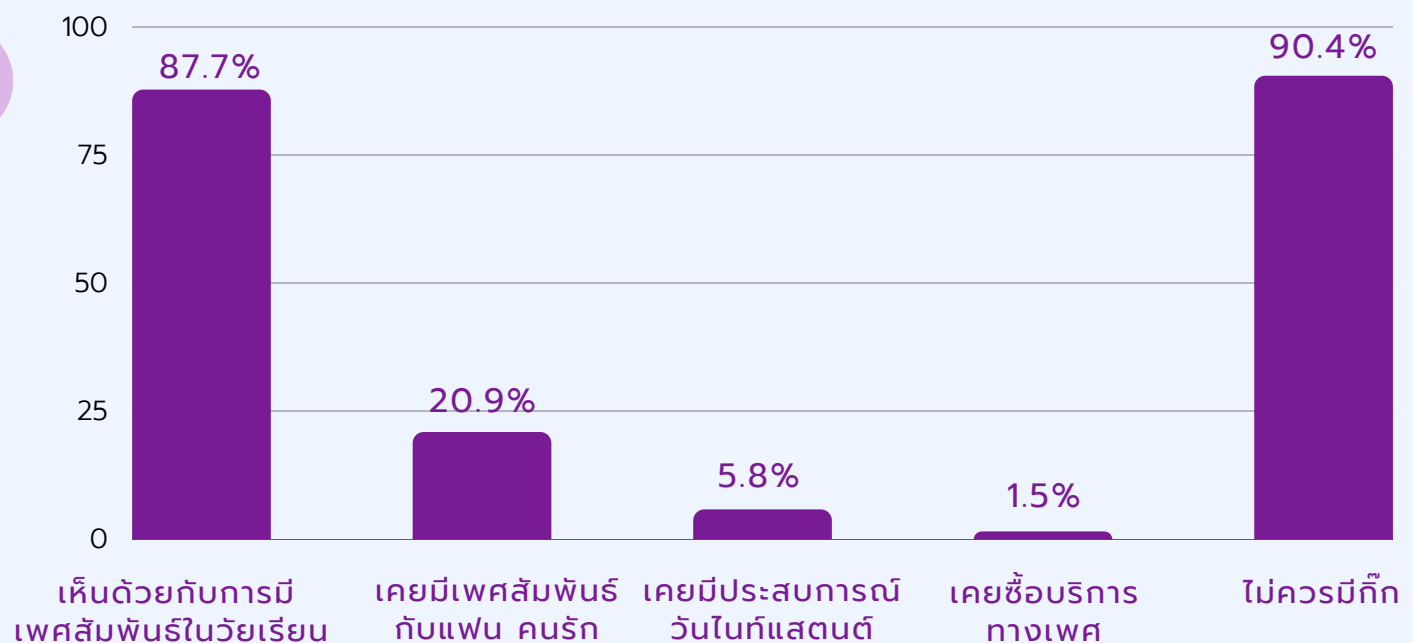
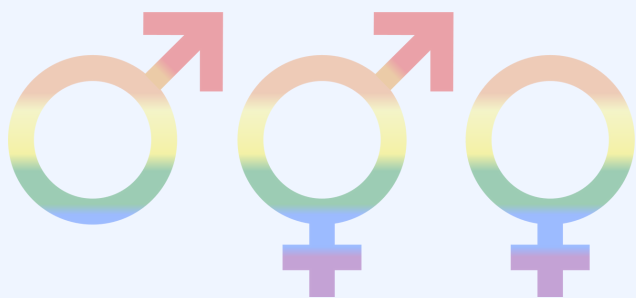
เที่ยวกลางคืน แหกกฎแหวกแนว เล่นพนัน วยรุ่นพูลปาร์ตี้



## กิจกรรมที่ชอบ



## มุมมองเรื่องเพศ



เก็บข้อมูลแบบออนไลน์กับนักศึกษาปริญญาตรีทั่วประเทศ กุมภาพันธ์ - มีนาคม 2566 จำนวน 1,012 คน



ติดตามผลสำรวจของ AU POLL ได้ที่

[www.iras.au.edu](http://www.iras.au.edu)

facebook : IRAS, Assumption University of Thailand

เอยูโพล (AU POLL) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ เปิดเผยผลวิจัยเชิงสำรวจ เรื่อง “ตัวตน GEN Z ที่แท้จริง” จากนักศึกษาปริญญาตรีทั่วประเทศ จำนวน 1,012 คน เก็บข้อมูลระหว่างวันที่ กุมภาพันธ์ – มีนาคม 2566

## มองทุกคนเท่าเทียม

### ยอมรับคนอื่น กล้าเป็นตัวเอง

ผลสำรวจพบว่า GEN Z กว่า 80% มองทุกคนเท่าเทียม ในขณะที่ 78.9% ยอมรับความหลากหลายทางเพศ และ 49.2% มีความกล้าที่จะแสดงความเป็นตัวตนของตัวเอง ทั้งนี้ GEN Z จำนวนไม่น้อยคือ 20.2% ที่ไม่นับถือศาสนา และเมื่อสอบถามถึงการแสดงตัวตนบนโลกออนไลน์ พบว่า 56.2% จะเป็นตัวตนที่แท้จริงบ้างไม่จริงบ้างสลับกันไป

## กินเหล้า เทียว มีบ้าง

เมื่อสอบถามถึงสิ่งที่ทำเป็นประจำ นอกเหนือเวลาเรียน พบว่า 35.7% กินเหล้า กินเบียร์ สูบบุหรี่ ในขณะที่ 29.6% เทียวกลางคืน แหกกฎแหวกแนว เล่นพนัน วัลรันทูปาร์ตี้

จากผลสำรวจข้างต้นทำให้เห็นมุมมองและทัศนคติของ GEN Z ในมิติต่างๆ เพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้กลุ่ม GEN Z เองก็ต้องเข้าใจและยอมรับความแตกต่างของ GEN อื่นๆ ด้วย จึงจะสามารถอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขในสังคมแห่งการเปลี่ยนแปลงนี้

## ถ้าว่างดูหนัง ท่องเน็ต

### เล่นเกม

กิจกรรมที่ชาว GEN Z ชอบทำเป็นประจำ นอกเหนือเวลาเรียนคือ 67.5% ดูหนัง ฟังเพลง ในขณะที่ 51.0% ใช้เวลาท่องอินเทอร์เน็ต และ 44.1% เล่นเกม

## มุมมองเรื่องเพศ

ความคิดหนึ่งที่เปลี่ยนไปจากยุคก่อนๆ คือ มุมมองในเรื่องเพศ จากผลสำรวจพบว่า 87.7% เห็นด้วยกับการมีเพศสัมพันธ์ในวัยเรียน โดยให้เหตุผลว่า ใครๆ ก็ทำกัน เป็นการแสดงความรัก เป็นการสร้างสีสันให้ชีวิต คลายเครียด โดยประสบการณ์การมีเพศสัมพันธ์ ที่ผ่านมากคือ 20.9% เคยมีเพศสัมพันธ์กับแฟน คนรัก 5.8% เคยมีความสัมพันธ์แบบวันไนท์แอสตันด์ (one night stand) และ 1.5% เคยซื้อบริการทางเพศ แต่เมื่อสอบถามถึงความคิดเห็นกับการมีกิ๊ก พบว่า ส่วนใหญ่หรือ 90.4% ไม่เห็นด้วยกับการมีกิ๊ก

เอยูโพลมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ โทร. 0-2723-2163-8

[www.iras.au.edu](http://www.iras.au.edu)

Facebook: IRAS, Assumption University of Thailand