

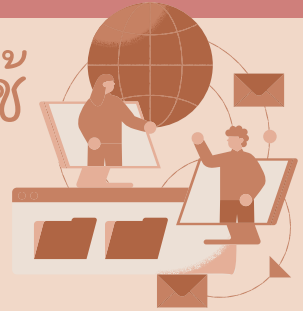
# โลกออนไลน์ของคน GEN Z

- ใช้ Social media 7 ชม./วัน มากสุด 20 ชม./วัน
- ค่า Internet 417 บาท/เดือน สูงสุด 5,000 บาท/เดือน

## ความรู้สึก หากไม่มีอินเทอร์เน็ตใช้

42.1% เบื่อหน่าย

38.2% เหมือนขาดอะไรไป หงุดหงิด



## ลักษณะการใช้

- Facebook
- Instagram
- Line
- Youtube
- Twitter
- Tiktok

พูดคุย

13.2%

18.5%

63.2%

อัปเดตเรื่องราวตนเอง ผู้อื่น

6.3%

79.2%

7.5%

บันเทิง

11.8%

64.0%

12.7%

แลกเปลี่ยนข้อมูล

18.4%

16.2%

23.1%

0

25

50

75

100

เก็บข้อมูลแบบออนไลน์กับนักศึกษาปริญญาตรีทั่วประเทศ วันที่ 16 พฤศจิกายน - 23 ธันวาคม 2565 จำนวน 1,205 คน  
เก็บข้อมูลแบบออนไลน์กับนักศึกษาปริญญาตรีทั่วประเทศ วันที่ 16 พฤศจิกายน - 23 ธันวาคม 2565 จำนวน 1,205 คน



ติดตามผลสำรวจของ AU POLL ได้ที่  
[www.iras.au.edu](http://www.iras.au.edu)  
facebook : IRAS, Assumption University of Thailand



เอยูโพล (AU POLL) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ เปิดเผยผลวิจัยเชิงสำรวจ เรื่อง “โลกออนไลน์ของคน GEN Z” จากนักศึกษาปริญญาตรีทั่วประเทศ จำนวน 1,205 คน เก็บข้อมูลระหว่างวันที่ 16 พฤศจิกายน – 23 ธันวาคม 2565






## มากที่สุด 20 ชั่วโมงต่อวัน ท่องเน็ต



นักศึกษา GEN Z ใช้เวลาอยู่กับโซเชียลมีเดียประมาณ 7 ชั่วโมงต่อวัน และที่น่าเป็นห่วงคือใช้โซเชียลมีเดียมากที่สุด 20 ชั่วโมงต่อวัน ในขณะที่ค่าอินเทอร์เน็ตที่ใช้ในแต่ละเดือนโดยเฉลี่ย 417 บาท และสูงสุดที่จ่ายค่าอินเทอร์เน็ตเป็นจำนวนเงินสูงถึง 5,000 บาทต่อเดือน

## ต่างแพลตฟอร์ม ต่างการใช้งาน

เป้าหมายหลักในการใช้โซเชียลมีเดียในแต่ละแพลตฟอร์มของชาว GEN Z แตกต่างกันดังนี้

-  **Instagram** 79.2% ใช้เพื่ออัปเดตเรื่องราวของตัวเองและคนอื่น รองลงมาคือ 52.7% เพื่อหาเพื่อนหรือแฟนใหม่ และ 40.7 % ใช้ในการติดตามซื้อหรือขายสินค้า
-  **Youtube** 64.0% ใช้เพื่อความบันเทิง ดูหนัง ฟังเพลง ดูคลิป วิดีโอ และ 15.8% ใช้หาหรือแลกเปลี่ยนข้อมูล
-  **Line** 63.2 % ใช้เพื่อพูดคุย และ 3.9 % ใช้เพื่อหาหรือแลกเปลี่ยนข้อมูล
-  **Twitter** 23.1 % ใช้เพื่อหาหรือแลกเปลี่ยนข้อมูล รองลงมาคือ 10.9% ใช้ในการติดตามซื้อหรือขายสินค้า และ 7.6 % ใช้หาเพื่อนหรือแฟนใหม่
-  **Facebook** 18.4 % ใช้เพื่อหาหรือแลกเปลี่ยนข้อมูล รองลงมาคือ 18.2 % ใช้ในการติดตามซื้อหรือขายสินค้า และ 13.2 % ใช้พูดคุย

## กว่า 80% อารมณ์ไม่ปกติหากไม่มีเน็ตใช้

เมื่อสอบถามถึงความรู้สึกหากไม่มีอินเทอร์เน็ตใช้ พบว่า 38.2% รู้สึกเหมือนขาดอะไรไป กระสับกระส่าย หงุดหงิดอารมณ์เสีย และไม่มีอารมณ์ทำอะไรต่อ ในขณะที่ 42.1% รู้สึกเบื่อ และมีเพียง 19.7% เท่านั้นที่รู้สึกเฉย ๆ

จากผลสำรวจข้างต้น พบว่า เวลาเกือบ 1 ใน 3 ของแต่ละวันใช้ไปกับการท่องโซเชียลมีเดีย ซึ่งหากไม่สามารถจัดการเวลาของตัวเองได้อาจกระทบต่อการเรียนและกิจกรรมต่างๆ ในการใช้ชีวิตประจำวันได้ ทั้งนี้ ประโยชน์อย่างหนึ่งที่ได้จากการสำรวจคือสามารถเลือกใช้แพลตฟอร์มต่างๆ เพื่อสื่อสารกับชาว GEN Z ได้อย่างเหมาะสมในแต่ละสถานการณ์

เอยูโพลมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ โทร. 0-2723-2163-8

[www.iras.au.edu](http://www.iras.au.edu)

Facebook: IRAS, Assumption University of Thailand