

ซื้อหนังสือหนึ่งเล่ม

การเคยซื้อหนังสือ

ไม่เคยซื้อ
32.9%

เคยซื้อ
67.1%

หนังสือที่ซื้อ

- เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย 73.6 %
- อุปกรณ์ อิเล็กทรอนิกส์ 7.3 %
- กระเป๋า 4.6 %
- หนังสือ 4.5 %
- นาฬิกา 1.3 %
- โมเดลของสะสม 1.2 %

เหตุผลที่ซื้อหนังสือ

- คุณภาพยังใช้ได้ 56.9 %
- ต้องการประหยัด 18.7 %
- สวย ชอบ ถูกใจ 6.1 %
- เพื่อน คนรู้จักแนะนำ 5.9 %
- หาซื้อหนังสือไม่ได้ 3.3 %
- ไม่ผลิตแล้ว 3.0 %
- จำเป็นต้องใช้ 2.4 %

เก็บข้อมูลแบบออนไลน์กับนักศึกษาปริญญาตรีทั่วประเทศ วันที่ 16 พฤศจิกายน - 23 ธันวาคม 2565 จำนวน 1,205 คน



ติดตามผลสำรวจของ AU POLL ได้ที่

www.iras.au.edu

facebook : IRAS, Assumption University of Thailand



เอยูโพล (AU POLL) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ เปิดเผยผลวิจัยเชิงสำรวจเรื่อง “ซื้อมือหนึ่งไม่ไหว” จากนักศึกษาปริญญาตรีทั่วประเทศ จำนวน 1,205 คน เก็บข้อมูลระหว่างวันที่ 16 พฤศจิกายน – 23 ธันวาคม 2565

2 ใน 3 ยอมซื้อสินค้ามือสอง

ด้วยสถานการณ์ปัจจุบันทำให้เหล่า GEN Z กว่า 2 ใน 3 หรือ 67.1 % เลือกที่จะซื้อสินค้ามือสอง ในขณะที่ยังมีบางกลุ่ม 32.9% ที่ไม่เคยซื้อสินค้ามือสองเลย เหตุผลสำคัญคือไม่มั่นใจในคุณภาพสินค้า ไม่ชอบใช้ของร่วมกับผู้อื่น



เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย สินค้ามือสองยอดฮิต



ในการซื้อสินค้ามือสองของ GEN Z สินค้าที่ได้รับความนิยมมากที่สุดคือ เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย (73.6%) รองลงมาคือ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (7.3%) กระเป๋า (4.6%) และหนังสือ อุปกรณ์ทางการเรียน (4.5%)

เกินครึ่งซื้อมือสองเพราะยังใช้งานได้

ทั้งนี้เหตุผลที่ GEN Z เลือกซื้อสินค้ามือสอง เพราะคุณภาพของสินค้ายังใช้งานได้ (56.9%) รองลงมาคือ ต้องการประหยัด (18.7%) เห็นแล้วชอบ ถูกใจ (6.1%) มีเพื่อน คนรู้จักแนะนำให้ซื้อ (5.9%) และเป็นสินค้าที่หาซื้อมือหนึ่งไม่ได้ (3.3%)

จากผลสำรวจข้างต้นสะท้อนให้เห็นว่าพฤติกรรมการซื้อสินค้าของนักศึกษา GEN Z เพื่อตอบสนองความต้องการของตัวเอง ต้องปรับตัวเพื่อให้สอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจในปัจจุบันซึ่งจำนวนไม่น้อยที่หันมาเลือกซื้อสินค้ามือสองแทน โดยเหตุผลหลักๆ คือ สินค้ายังใช้งานได้ดี ต้องการประหยัด และถูกใจเลยซื้อ



เอยูโพลมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ โทร. 0-2723-2163-8

www.iras.au.edu

facebook: IRAS, Assumption University of