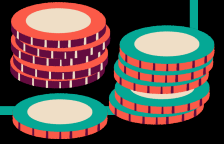


AU POLL

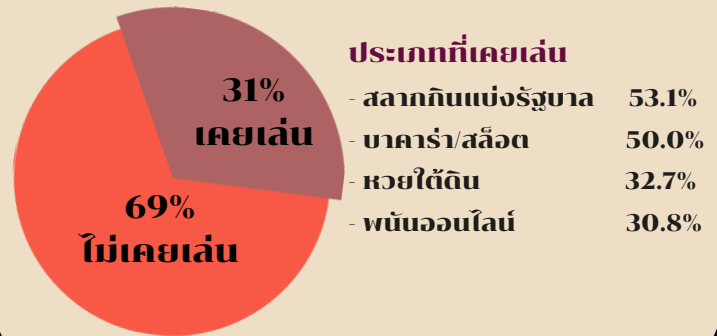
ผ่าการพนัน Gen Z



93.4% เคยเห็นโฆษณาเกี่ยวกับ การพนัน



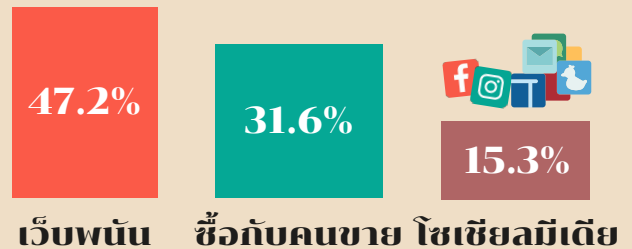
การเคยเล่นพนัน



สาเหตุที่เล่น

- เพื่อน คนรู้จัก 46.4%
- อยากรได้เงิน 40.8%
- สื่อออนไลน์ 18.8%
- ความชอบส่วนตัว 18.2%

ช่องทางที่เล่น



เงินที่เล่นพนันสูงสุด 300,000 บาท

เป็นหนี้พนันสูงสุด 200,00 บาท

ผลการเล่น

ได้พอกับเสีย 41.3% เสียมากกว่าได้ 37.8% ได้มากกว่าเสีย 20.9%

เก็บข้อมูลแบบออนไลน์กับนักศึกษาปริญญาตรีทั่วประเทศ วันที่ 16 พฤศจิกายน - 23 ธันวาคม 2565 จำนวน 1,205 คน



ติดตามผลสำรวจของ AU POLL ได้ที่
www.iras.au.edu
 facebook : IRAS, Assumption University of Thailand



เอยูโพล (AU POLL) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ เปิดเผยผลวิจัยเชิงสำรวจ เรื่อง “ผ่าการพนัน Gen Z” จากนักศึกษาปริญญาตรีทั่วประเทศ จำนวน 1,205 คน พบว่า

GEN Z 93.4% เคยเห็นโฆษณาเกี่ยวกับการพนัน สื่อที่เคยเห็น

- 82.7% โซเชียลมีเดียต่างๆ ได้แก่ Facebook Tiktok Twitter Youtube Line Instagram
- 51.5% เว็บพนันออนไลน์
- 19.1% แอปพลิเคชันพนันต่างๆ



เพื่อน คนรู้จัก สาเหตุหลักของการเล่นพนัน สาเหตุของการเล่นพนัน

- 46.4% เพื่อน/คนรู้จัก แนะนำ
- 40.8% อยากได้เงิน
- 18.8% สื่อออนไลน์ต่างๆ
- 18.2% ความชอบส่วนตัว



GEN Z เล่นในเว็บพนันออนไลน์ มากที่สุด ช่องทางที่เล่น

- 47.2% เว็บพนันออนไลน์
- 31.6% ชื้อกับคนขายโดยตรง
- 15.3% โซเชียลมีเดีย



GEN Z 31% เคยเล่นพนัน ประเภทที่เล่น

- 53.1% สลากกินแบ่งรัฐบาล
- 50.0% บาคาร่า/สล็อต
- 32.7% หวยใต้ดิน
- 30.8% พนันออนไลน์



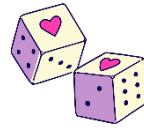
หนี้สูงสุด 200,000 บาท

เล่นพนันสูงสุด 300,000 บาท



79.1% เล่นแล้วเสียบกับเสมอตัว

- 37.8% เสียมากกว่าได้
- 41.3% ได้เสียพอกัน
- 20.9% ได้มากกว่าเสีย



การพนันกับคนไทยเป็นสิ่งที่คู่กันมายาวนาน ไม่เว้นแม้แต่ในกลุ่ม GEN Z ซึ่งจากผลสำรวจชี้ให้เห็นว่าสื่อออนไลน์ที่มีอยู่มากมายในปัจจุบัน และสามารถเข้าถึงได้อย่างง่ายดายนั้น เป็นช่องทางหนึ่งของกลุ่มที่หวังผลประโยชน์ใช้ในการโฆษณาการพนันในรูปแบบต่างๆ อย่างแพร่หลาย ประกอบกับความอยากรู้ อยากลอง ของคน GEN Z เอง และหากมีเพื่อนหรือคนรู้จัก แนะนำให้เล่นพนันแล้ว อาจทำให้โอกาสที่จะเข้าไปยุ่งเกี่ยวกับการพนันโดยไม่รู้ตัวมากขึ้น ยิ่งไปกว่านั้นผลสำรวจพบว่า 66.6% ของกลุ่มที่เล่นพนันจะเล่นมากกว่า 1 ประเภท เป็นเรื่องที่น่ากังวล เพราะหากเข้าไปยุ่งเกี่ยวกับการพนันแล้ว โอกาสที่จะถลำลึกและยากที่จะถอนตัวก็มีมากขึ้น ถึงแม้ผลของการเล่นพนันส่วนใหญ่จะเสียมากกว่าได้ก็ตาม ซึ่งนอกจากเงินทองที่สูญหายไป สุขภาพ การเรียน และเวลาก็สูญหายไปด้วย ดังนั้นหากสามารถควบคุมโฆษณาในสื่อออนไลน์ต่างๆ และกำหนดนโยบายเกี่ยวกับแนวทางการป้องกันการเล่นพนันในสถานศึกษา เพื่อหลีกเลี่ยงและป้องกันการเข้าสู่การพนันของชาว GEN Z ได้อีกช่องทางหนึ่ง



เอยูโพลมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ โทร. 0-2723-2163-8

www.iras.au.edu

facebook: IRAS, Assumption University of Thailand