

# ตัวตน GEN Z กับการเมือง

## การแสดงออกทางการเมือง

**81.3 %**  
ติดตามข่าวการเมือง

**49.8 %**  
หาความรู้เพิ่มเติม

**38.3 %**  
ให้การสนับสนุน

# GEN

# Z

**32.0 %**  
วิจารณ์การเมือง

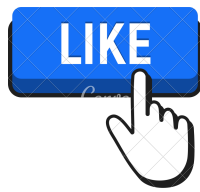
**24.2 %**  
แสดงสัญลักษณ์  
ทางการเมือง

**17.9 %**  
เข้าร่วมกิจกรรม  
ทางการเมือง

## เหตุผลที่แสดงออกทางการเมือง



**88.5 %**  
อยากเห็นการ  
เปลี่ยนแปลง



**30.9 %**  
ชอบส่วนตัว



**11.2 %**  
คุยกับคนอื่นได้



**7.9 %**  
ตามผู้นำที่ชื่นชอบ

เก็บข้อมูลแบบออนไลน์กับนักศึกษาปริญญาตรีทั่วประเทศ วันที่ 16 มิถุนายน - 5 กรกฎาคม 2565 จำนวน 3,211 คน





เอยูโพล (AU POLL) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ  
เปิดเผยผลวิจัยเชิงสำรวจเรื่อง “ตัวตน GEN Z กับการเมือง”  
จากนักศึกษาปริญญาตรีทั่วประเทศ จำนวน 3,211 คน

## กว่า 80% ติดตามข่าวการเมือง

### การติดตามข่าวสาร



- 81.3% ติดตามข่าวการเมือง
- 49.8% หาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการเมือง

## 18% เข้าร่วมกิจกรรมการเมือง

### การแสดงออกทางการเมืองของ GEN Z

- 38.3 % ให้การสนับสนุนทางการเมือง
- 32.0% วิพากษ์วิจารณ์การเมือง
- 24.2% แสดงสัญลักษณ์ทางการเมือง
- 17.9% เข้าร่วมกิจกรรมทางการเมือง



## 16.0 % ไม่สนใจการเมือง

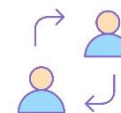
แม้ว่า GEN Z ส่วนใหญ่จะให้ความสนใจเรื่องการเมือง แต่มีอีก 16.0% ที่ไม่สนใจและไม่แสดงออกใดๆทางการเมืองเลย



## 88.5% อยากเห็น

### การเปลี่ยนแปลง

เหตุผลที่แสดงออกทางการเมือง



- 88.5% ต้องการเห็นการเปลี่ยนแปลง
- 30.9% ความชอบส่วนตัว
- 11.2% พุดคุยกับคนอื่นได้
- 7.9% ติดตามผู้นำที่ตนเองชื่นชอบ
- 6.5% ได้รับการปลุกฝังจากคนในครอบครัว
- 3.4% ทำตามเพื่อน
- 1.7 % รู้สึกทำแล้วเท่

ปัจจุบัน GEN Z ได้เข้ามามีบทบาทในสังคมมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มนักเรียน นักศึกษาที่ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงออกทางด้านต่างๆ ในสังคม รวมทั้งด้านการเมืองด้วย เพราะพวกเขามองว่าการเมืองเป็นเรื่องของทุกคน โดยจุดประสงค์หลักๆ ของการแสดงออกคืออยากเห็นการเปลี่ยนแปลงในสังคมที่พวกเขาอยู่ เป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้น จึงเข้าไปมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนสังคมในหลายรูปแบบ ทั้งการรวมกลุ่ม การแสดงสัญลักษณ์ การเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ตามแนวทางและความสนใจของตนเอง

