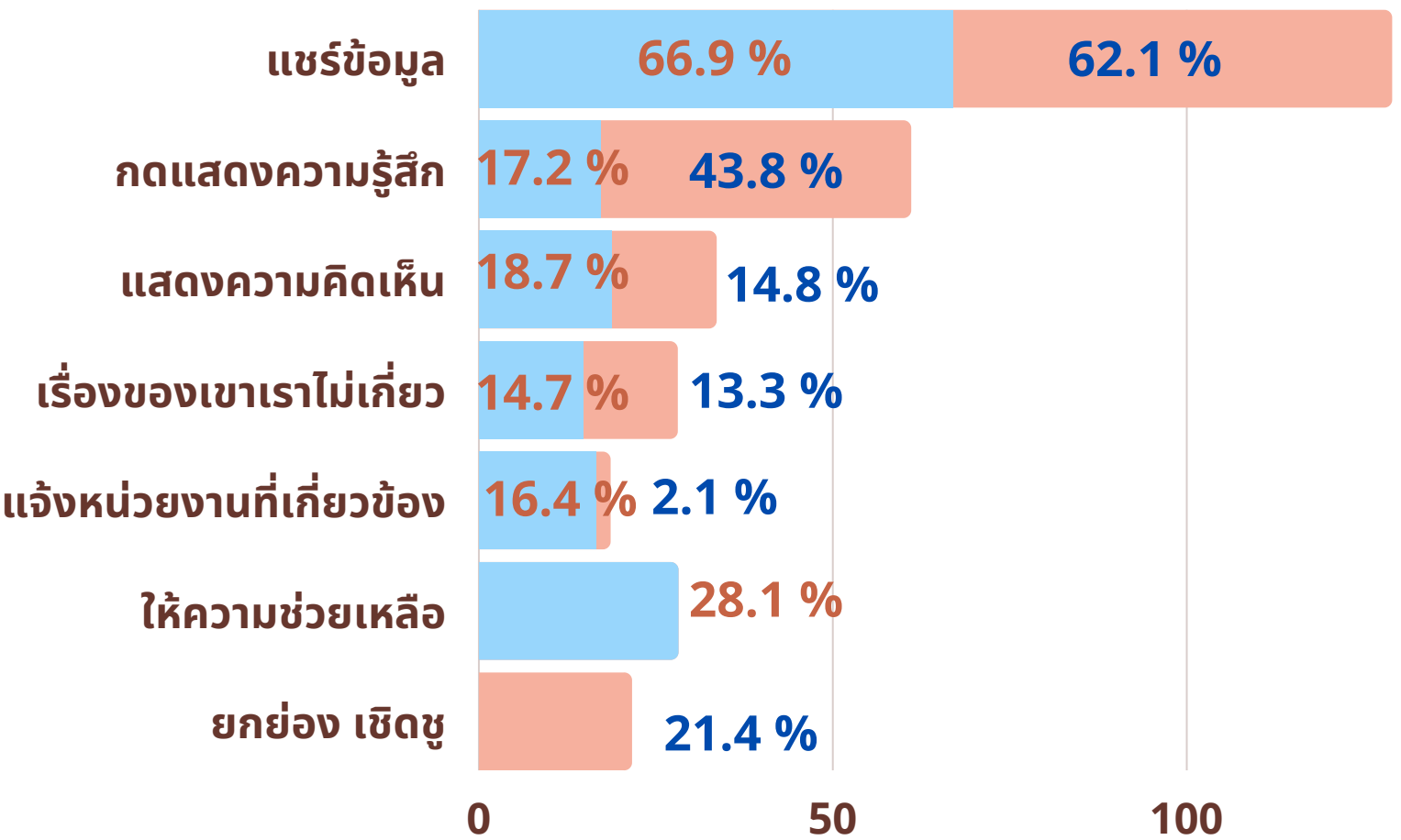


ตัวตน GEN Z ในสังคม

เมื่อเจอเหตุการณ์ไม่ปกติ

เจอเรื่องราวดีๆ



เก็บข้อมูลแบบออนไลน์กับนักศึกษาปริญญาตรีทั่วประเทศ วันที่ 16 มิถุนายน - 5 กรกฎาคม 2565 จำนวน 3,211 คน



ติดตามผลสำรวจของ AU POLL ได้ที่
www.iras.au.edu
 facebook : IRAS, Assumption University of Thailand



2 ใน 3 ช่วยแชร์ข้อมูลหากเจอเรื่องราวต่างๆ 28.1 % พร้อมให้ความช่วยเหลือ

นักศึกษาประมาณ 2 ใน 3 ที่พร้อมแชร์ข้อมูลหากเจอเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม โดยหากเจอเหตุการณ์ไม่ปกติจะช่วยแชร์ข้อมูลมากกว่าเมื่อเจอเรื่องราวดีๆ (66.9% ช่วยแชร์เหตุการณ์ที่ไม่ปกติ 62.1% แชร์เรื่องราวดีๆ) นอกจากช่วยแชร์ข้อมูลเมื่อเจอเหตุการณ์ไม่ปกติแล้ว 28.1 % ยังให้ความช่วยเหลือเท่าที่ตัวเองจะสามารถทำได้ ในขณะที่ 16.4% จะใช้วิธีแจ้งเบาะแสหรือแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



44 % ใช้สติ๊กเกอร์แทนความรู้สึก

ทั้งนี้นักศึกษาส่วนหนึ่ง 43.8% จะแสดงออกทางสังคมเมื่อเจอเรื่องราวดีๆ ด้วยการกดสติ๊กเกอร์เพื่อแสดงความรู้สึก และ 14.8% ร่วมแสดงความคิดเห็นต่อเรื่องราวดังกล่าว ในขณะที่หากพบเจอเหตุการณ์ที่ไม่ปกติทางสังคม GEN Z 18.7% จะร่วมแสดงความคิดเห็น และ 17.2% จะแสดงออกด้วยการกดสติ๊กเกอร์แทนความรู้สึกของตนเอง

14.7 % บอก “เรื่องของเราไม่เกี่ยว”

นอกจากนี้ GEN Z จำนวนไม่น้อยคือ 13.3% ที่หากเจอเหตุการณ์หรือเรื่องราวที่ดีๆ และ 14.7% หากเจอกับเหตุการณ์ไม่ปกติ ในสังคมเลือกที่จะอยู่เฉยๆ หรือไม่แสดงออกใดๆ โดยคิดว่าเป็นเรื่องของเราไม่เกี่ยว



จากผลสำรวจพบว่า GEN Z เป็นเจนที่ให้ความสนใจและมีส่วนร่วมในสังคมโดยรอบ กล้าที่จะแสดงออกต่อเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมมากขึ้น ซึ่งหากมีโอกาสก็พร้อมที่จะแสดงออกในรูปแบบต่างๆ โดยเฉพาะการแชร์ข้อมูลในสื่อสังคมออนไลน์ซึ่งเป็นสิ่งที่เจนนี้ถนัด รวมทั้งให้ความช่วยเหลือหากมีโอกาสเจอกับเหตุการณ์ที่ไม่ปกติเกิดขึ้น ตลอดจนการแสดงออกด้วยการร่วมแสดงความคิดเห็น ต่างๆ เหล่านี้เพราะ GEN Z ต้องการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนสังคมให้เป็นไปในทิศทางที่ดีซึ่งจะเป็นสังคมของกลุ่ม GEN Z ที่จะใช้ชีวิตต่อไปในอนาคต