

ส่องเป้าตังค์

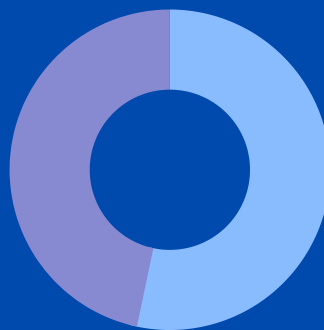
GEN Z

AU  **POLL**
ASSUMPTION UNIVERSITY

ที่มารายได้



ที่อื่นหรือ
หลายแหล่ง
46.7%



จากพ่อแม่
อย่างเดียว
53.3%

เงินใช้แต่ละเดือน

ไม่พอใช้ **13.0%**

รายรับ=รายจ่าย **29.1%**

มีเงินเก็บ **57.9%**

0% 20% 40% 60%

หากเงินไม่พอใช้

80.5%

ขอพ่อแม่

36.9%

ทำงาน

19.3%

เป็นหนี้

7%

วิธีอื่นๆ เช่น โฟสต์ขอความช่วยเหลือ
ใช้เงินเก็บ ขายสมบัติที่มี



วิธีการจ่ายเงิน

90%
ใช้เงินสด



51.5%
ใช้บัตรเครดิต

37.8%
ใช้บัตรเครดิตหรือบัตรกดเงินสด

เก็บข้อมูลแบบออนไลน์กับนักศึกษาปริญญาตรีทั่วประเทศ วันที่ 16 มิถุนายน - 5 กรกฎาคม 2565 จำนวน 3,211 คน



ติดตามผลสำรวจของ AU POLL ได้ที่
www.iras.au.edu
facebook : IRAS, Assumption University of Thailand



เอยูโพล (AU POLL) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ เปิดเผยผลวิจัยเชิงสำรวจเรื่อง “ส่องเป้าตังค์ GEN Z” จากนักศึกษาปริญญาตรีทั่วประเทศ จำนวน 3,211 คน เก็บข้อมูลระหว่างวันที่ 16 มิถุนายน – 15 กรกฎาคม 2565

เกินครึ่งได้เงินจากพ่อแม่เพียงแหล่งเดียว

นักศึกษาเกินครึ่งหรือ 53.3 % ระบุว่าเงินที่ใช้จ่ายในแต่ละเดือนได้มาจากผู้ปกครองเพียงแหล่งเดียวเท่านั้น ที่เหลืออีก 46.7% ได้จากแหล่งอื่นหรือหลายแหล่งรวมกัน ได้แก่ จากผู้ปกครอง การทำงาน ลงทุน ดอกเบี้ยเงินฝาก เงินกู้ ทุนการศึกษา หรือการขายผลงาน



42.1 % ใช้เงินเดือนชนเดือนถึงไม่พอใช้ ...

พฤติกรรมการใช้เงินในแต่ละเดือนของนักศึกษาเกือบครึ่งหรือ 42.1 % มีเงินใช้แค่เดือนชนเดือนถึงไม่พอใช้ ที่เหลือ 57.9% ที่ระบุว่าต้องแบ่งเงินเพื่อเก็บไว้ใช้จ่ายหากเกิดกรณีจำเป็นหรือฉุกเฉิน

37 % ต้องหางานทำหากเงินไม่พอใช้ในแต่ละเดือน

นอกจากนี้สิ่งที่ GEN Z ทำหากเงินไม่พอใช้ในแต่ละเดือนคือ 80.5% ก็จะขอจากพ่อแม่เพิ่ม ทั้งนี้กว่า 1 ใน 3 ของนักศึกษาที่ใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัยหรือ 36.9% ต้องทำงานเพื่อหาเงินใช้จ่ายในแต่ละเดือน ในขณะที่ 19.3% เลือกที่จะเป็นหนี้โดยการกู้ยืมจากเพื่อนหรือแหล่งเงินกู้ต่างๆ หรือแม้กระทั่งการเป็นหนี้โดยกดจากบัตรเครดิตเงินสดและจำนำของ ที่เหลือ 7.0% ใช้วิธีอื่นๆ เช่น โพสต์ขอความช่วยเหลือผ่านโซเชียลมีเดีย ให้เพื่อนเลี้ยง ใช้เงินเก็บ หรือการขายสมบัติหรือของตัวเองที่มีเพื่อให้มีเงินใช้ในแต่ละเดือน



37.8% ใช้บัตรเครดิตหรือบัตรกดเงินสดส่อหนี้ก้อนโต

ในปัจจุบันหลายธนาคารเปิดโอกาสให้นักศึกษาที่ยังไม่มีรายได้สามารถทำบัตรเครดิตได้ด้วยเงื่อนไขที่แตกต่างกันไปเพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการใช้จ่ายและสอดคล้องกับสังคมในยุคปัจจุบันทำให้นักศึกษาจำนวนไม่น้อยคือ 37.8% ที่มีบัตรเครดิตหรือบัตรกดเงินสดใช้



จากผลสำรวจข้างต้นสะท้อนให้เห็นว่า การใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัยของนักศึกษา GEN Z ในยุคปัจจุบัน ไม่ได้ง่ายเลย ทั้งประสบการณ์การเรียนออนไลน์ที่ยาวนานส่งผลต่อทักษะในการใช้ชีวิตตามวัยที่ควรจะเป็น ยิ่งไปกว่านั้นสภาวะหรือปัญหาต่างๆ ในสังคม โดยเฉพาะสภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันที่ส่งผลต่อสถานะทางการเงินของนักศึกษาและครอบครัว ส่วนหนึ่งทำให้รู้จักคุณค่า การวางแผนการเงินมากขึ้น และสามารถนำประสบการณ์ที่ได้ไปใช้ในการบริหารจัดการการเงินในอนาคตได้ แต่หากนักศึกษาไม่สามารถเรียนได้อย่างเต็มที่เพราะต้องร่วมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเรียนของตัวเอง รวมทั้งหากขาดทักษะในการบริหารการเงินที่ดีด้วยแล้วอาจส่งผลกระทบต่อเรียนหรือเกิดปัญหาหนี้ก้อนโตตามมาในอนาคต

เอยูโพลมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ โทร. 0-2723-2163-8

www.iras.au.edu

f : IRAS, Assumption University of Thailand