

วิถีครอบครัว GEN Z แต่ง หรือ โสดดี?



หญิง



ชาย



• อยากอยู่อย่างโสด

27.2%

• อยากมีลูกแต่ไม่อยากมีคู่

14.4%

• อยากมีคู่แต่ไม่อยากมีลูก

31.3%



• อยากอยู่อย่างโสด

18.2%

• อยากมีลูกแต่ไม่อยากมีคู่

28.0%

• อยากมีคู่แต่ไม่อยากมีลูก

18.0%



ภาพอนาคต GEN Z

- 45.8% อยากมีเงินใช้สบายๆ
- 20.8 % มีอาชีพที่มั่นคง
- 19.4 % มีชีวิตที่อิสระ

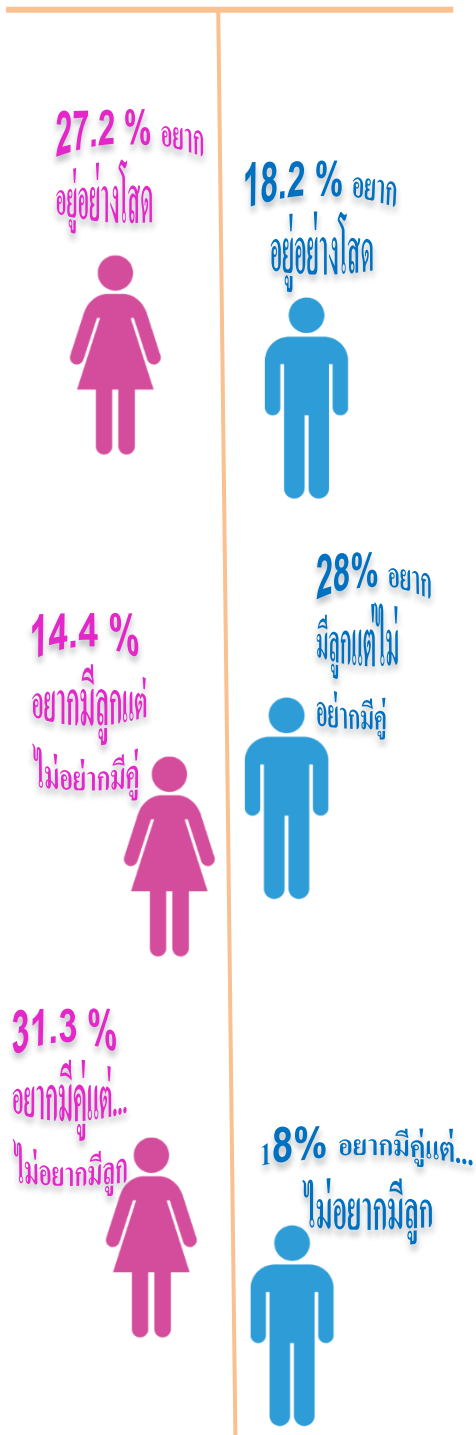
เก็บข้อมูลแบบออนไลน์กับนักศึกษาปริญญาตรีทั่วประเทศ วันที่ 16 มิถุนายน - 5 กรกฎาคม 2565 จำนวน 3,211 คน

CONTACT
US

ติดตามผลสำรวจของ AU POLL ได้ที่
www.iras.au.edu
facebook : IRAS, Assumption University of Thailand



วิถีครอบครัว GEN Z แต่งหรือโสด ?



ภายใต้สถานการณ์ปัจจุบันทั้งภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ สภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่เรื้อรังมายาวนาน ทำให้ต้องปรับตัวในการใช้ชีวิตให้สามารถอยู่ได้ภายใต้สภาวะดังกล่าว รวมทั้งชาว GEN Z ก็ได้รับผลกระทบนี้เช่นกัน ส่งผลต่อมุมมองหรือทัศนคติและค่านิยมต่อการมีครอบครัวและการมีลูกของคน GEN Z ในปัจจุบัน

ผลสำรวจชี้ว่า 1 ใน 4 หรือ 24.1 % ของคน GEN Z ต้องการอยู่เป็นโสด โดยที่เพศหญิงต้องการอยู่เป็นโสด (27.2 %) มากกว่าเพศชาย (18.2%) อย่างเห็นได้ชัด ในขณะที่ความต้องการอยากมีลูกจำแนกตามเพศ พบว่า เพศชาย 28% อยากมีลูกแต่ไม่อยากมีคู่ ซึ่งมีสัดส่วนสูงเป็นสองเท่าของเพศหญิง นั่นคือเพศหญิง 14.4% ต้องการมีลูกแต่ไม่ต้องการมีคู่ ทั้งนี้หากพิจารณากลุ่มที่ต้องการมีครอบครัวในอนาคต พบว่าผู้หญิง 31.3% อยากมีครอบครัวแต่ไม่ต้องการมีลูก ในขณะที่ผู้ชาย 18% อยากมีครอบครัวแต่ไม่ต้องการมีลูก โดยหากรวมคนที่อยากมีชีวิตโสดกับคนที่อยากมีคู่แต่ไม่ต้องการมีลูกมีสัดส่วนสูงพอควรอันจะส่งผลต่อจำนวนประชากรในอนาคต นอกจากนี้ภาพในอนาคต 3 อันดับแรกของคน GEN Z เกือบครึ่งหรือ 45.8% คือการมีเงินใช้สบายๆ รองลงมาคือร้อยละ 20.8 มีอาชีพที่มั่นคง และร้อยละ 19.4 การมีชีวิตที่อิสระ

จากผลสำรวจข้างต้นชี้ให้เห็นว่ามุมมองทัศนคติ ค่านิยมด้านการมีครอบครัวและการมีลูกของกลุ่ม GEN Z แตกต่างจากคนรุ่นก่อนอย่างเห็นได้ชัด โดยเฉพาะผู้หญิงรุ่นใหม่มีทักษะความสามารถในหน้าที่การงานไม่ต่างจากผู้ชายจึงมีเห็นว่าไม่จำเป็นต้องมีคู่ก็สามารถอยู่ได้ด้วยตัวเอง หรือแม้กระทั่งกลุ่มคนที่อยากมีคู่ก็เลือกที่จะไม่มีลูกหากรู้ว่าตัวเองไม่พร้อมที่จะดูแลรับผิดชอบสิ่งที่จะเกิดมา โดยเฉพาะความพร้อมด้านการเงินและเวลาเนื่องจากการมีลูก 1 คน มีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นเป็นทวีคูณ รวมทั้งปัญหาอื่นๆ ที่อาจจะตามมา ประกอบกับลักษณะเฉพาะของคน GEN Z ที่ชอบความสะดวกสบาย ชอบชีวิตที่อิสระไม่ต้องการผูกมัดและเป็นไม่ยึดถือความเชื่อหรือค่านิยมที่เคยปฏิบัติกันมา จากเหตุผลต่างๆ เหล่านี้อาจส่งผลต่อการขาดแคลนแรงงาน การเข้าสู่สังคมสูงวัย หรือหรือปัญหาอื่นๆ ที่จะตามมาในอนาคตอันใกล้

เอยูโพลมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ โทร. 0-2723-2163-8

www.iras.au.edu

เก็บข้อมูลแบบออนไลน์กับนักศึกษาปริญญาตรีทั่วประเทศ วันที่ 16 มิถุนายน - 5 กรกฎาคม 2565

f : IRAS, Assumption University of Thailand