



เป้าหมาย GEN Z

เป้าหมายการเรียน

ได้ทำงานที่ดี

40.3%

ได้ความรู้

21.7%

ได้เกียรตินิยม

1.9%

เพิ่มช่องทางหารายได้

16.2%

เป็นที่ยอมรับ

1.7%

เพื่อครอบครัว

7.3%

เพื่อใบปริญญา

9.8%

เป้าหมายการงาน

เป็นเจ้าของธุรกิจ

18.2%

ความสมดุลของงานและชีวิตส่วนตัว

20.7%

ทำงานสบายได้เงินเดือนเยอะ

17.3%

อิสระในการทำงาน

7.1%

ประสบความสำเร็จตั้งแต่อายุน้อย

8.0%

อาชีพที่มั่นคง

10.7%

ทำงานที่รัก

10.7%

สถาบันวิจัยและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ (เอยูโพล) สํารวจความคิดเห็นของ

นักศึกษาระดับปริญญาตรีทั่วประเทศ เรื่อง "เป้าหมาย GEN Z" จำนวน 3,211 คน เก็บข้อมูลแบบ

ออนไลน์ ระหว่างวันที่ 16 มิถุนายน - 5 กรกฎาคม 2565

เป้าหมาย GEN Z”

1 ใน 5

ของคนไทยคือชาว GEN Z



78.2 %

เรียนให้รู้ เพื่อได้ทำงานที่ดี

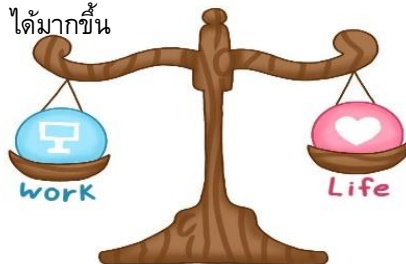


GEN Z
ต้องการสมดุล

GEN Z เป็นกลุ่มคนที่มีจำนวนมากถึง 10 ล้านคนของคนทั้งประเทศ มีลักษณะเฉพาะตัวคือความเป็นตัวของตัวเองสูง ชีวิตและเทคโนโลยีเป็นหนึ่งเดียว เรียนรู้ตลอดเวลา มีความเชื่อว่างานเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตและสามารถออกแบบการทำงานด้วยตัวเองได้ ซึ่งคนกลุ่มนี้จะกลายเป็นกลุ่มที่มีอิทธิพลหรือเป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนประเทศต่อไปในอนาคต

โดยเป้าหมายหลักในการเรียนของกลุ่ม GEN Z คือเรียนเพื่อให้มีความรู้ที่จะนำไปสู่การได้ทำงานที่ดี และเป็นช่องทางในการหารายได้ (78.2%) ขณะที่ร้อยละ 9.8 และร้อยละ 7.3 เรียนเพื่อให้ได้ไปปริญญา และเพื่อครอบครัว ที่เหลือคือร้อยละ 4.7 อยากได้เกียรตินิยม อยากได้การยอมรับจากสังคม ทำตามความฝันของตัวเอง และเพื่อหาแรงบันดาลใจ คนกลุ่มนี้มีเป้าหมายในการทำงานที่แตกต่างจากคนรุ่นก่อนๆ ซึ่งสิ่งที่คน GEN Z ให้ความสำคัญเป็นอันดับแรกคือร้อยละ 29.9 มองว่าชีวิตไม่ใช่การทำงานเพียงอย่างเดียว ต้องมีความสมดุลของงานและชีวิตส่วนตัว (Work Life Balance) มีอิสระในการทำงาน และสามารถทำงานได้ทุกที่ รองลงมาคือร้อยละ 21.0 ต้องการเป็นเจ้าของธุรกิจและทำอาชีพอิสระ ทั้งนี้ร้อยละ 17.3 มองว่าเป้าหมายการทำงานคือการได้ทำงานที่สบายได้เงินเดือน ในขณะที่ยังร้อยละ 10.7 มีเป้าหมายคือการมีอาชีพที่มั่นคงและได้ทำงานที่ตนเองรัก

จากผลสำรวจข้างต้นชี้ให้เห็นว่าการเรียนและการทำงานของกลุ่ม GEN Z เป็นสิ่งที่เกี่ยวเนื่องกันอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ดังนั้นสถาบันอุดมศึกษาควรวางกลยุทธ์ด้านการเรียนการสอนเพื่อให้เหมาะสมและตอบสนองความต้องการของกลุ่ม GEN Z พร้อมฝึกฝนให้นักศึกษามีทักษะการเรียนรู้ที่สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้จริงในการใช้ชีวิตและการทำงานในอนาคต และองค์กรที่จะรองรับคนกลุ่มนี้เข้าทำงานในอนาคตควรปรับเปลี่ยนการบริหารรูปแบบการทำงานให้เหมาะสมเพื่อดึงคนกลุ่มนี้ไว้ในองค์กร โดยเฉพาะอย่างยิ่งให้ความสำคัญเรื่องสถานที่ เวลาในการทำงาน รวมทั้งการให้อิสระและความยืดหยุ่นในการทำงาน เหล่านี้จะช่วยดึงศักยภาพของคนกลุ่ม GEN Z ให้สามารถสร้างประโยชน์ให้องค์กรได้มากขึ้น



เอยูโพลมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ โทร. 0-2723-2163-8

www.iras.au.edu

f : IRAS, Assumption University of Thailand