

MSME



**Project Summary Report of
Academic Service
Marketing Language for Teens**

**November 25, 2016
December 9, 2016**

**Martin de Tours School of Management
and Economics**

Assumption University

Academic Services
Marketing Language for Teens

PART I: Project Details

Project Title: Social Services – Marketing Language for teens

Project No.:

Responsible Unit: Chairperson/Deputy Chairpersons

Type of Project:

Nature of Project: Routine New/Developed

Date/ time: November 25, 2016 and December 9, 2016

Venue: Navamintrachutis Trienudomsuksa Pattanakarn School

Participants:

1. Dr. Punnaluck
2. A. Celeste
3. A. Kittima
4. A. Pair
5. A. Wang
6. A. Roonthiwa
7. A. Suppasit
8. A. Pea
9. A. Surachai

Objectives: To provide basic knowledge of marketing to high school students

Description of Activities:

- Teaching principles of marketing in brief that cover product, price, distribution, communication, people, process, physical environment.
- 2 times of school visiting made up 4 sections of total 200 students who had chance to study for 90 minutes in each section.

M S M E

PART II: Summary of Project Performance

Project Title	University Strategic Goal#	School Strategic Goal#	Indicator Number (I 1.1.1 - I 9.1.2)	Nature of Project*		Achievement Indicator	Target	Actual Result	Completion Time-Frame (dd/mm/yy)	Evidence
				New (√)	Routine (√)					
<i>Proj.</i>							1. At least 3.51 out of 5	4.6	November 25, 2016 December 9, 2016	
				Total New Project	Total Cont. Project					

PART III: Research Work (If any?) : None

PART IV: Project Achievement

Result of Evaluation

Evaluation : Marketing Language for Teens (ประเมินผลโครงการภาษาการตลาดสำหรับวัยรุ่น)					
	Not Agree----- Agree				
	ไม่เห็นด้วย-----เห็นด้วย				
	1	2	3	4	5
1. The course is well prepared. วิชาถูกจัดเตรียมอย่างดี	4.27				
2. Objectives of the course are clear. วัตถุประสงค์ของวิชาชัดเจน	4.37				
3. The course level of difficulty is appropriate for me. ระดับความยากของวิชาจัดว่าเหมาะสมสำหรับฉัน	4.30				
4. Hand out and other class materials are relevant. เอกสารและสไลด์ในการสอนสอดคล้อง	4.53				
5. The instructor is well-prepared for class. อาจารย์มีการเตรียมการสอน	4.80				
6. The instructor is knowledgeable about the topics อาจารย์มีความรู้ในเนื้อหาที่สอน	4.87				
7. The instructor use cases/examples to make the lesson easy to understand. อาจารย์ใช้ตัวอย่าง/กรณีศึกษาที่ทำให้เข้าใจเรื่องที่สอนได้ง่าย	4.67				
8. Overall, I am satisfied with the course and instructor's quality of teaching. โดยภาพรวม ฉันพอใจในวิชาและพอใจอาจารย์ผู้สอน	4.60				

Summary of Comments and Feedback:

PART V: Discussion of Project Performance

- Details of the target monitored, assessed and achieved
- Constraints or circumstances affecting the project
- What are the issues to be addressed?
- How will these issues be resolved?

PART VI: Summary of Budgets (Actual vs. Estimated) of Project

Budget Source: University External Both University and External No Funding Needed
Budget Types : Project Budget Auxiliary Enterprise Budget

No.	Project Title	Actual	Estimated	Estimated over (less) Actual

Note: Please append the summary of source and uses of revenue and expenses provided by the Office of Financial Management upon completion of the project.

PART VII: List of Evidences

- Evidence of this particular project includes the following:
 - Program Schedule
 - List of Participants
 - Signing Sheet
 - Evaluation Form
 - Photo Gallery

Program Schedule



ชื่อโครงการ วัยใสใส่ใจการตลาด (Marketing Language for Teens)

1. หลักการและเหตุผล

ภาษาอังกฤษเป็นภาษาสากลที่นับวันจะมีบทบาทสำคัญมากขึ้นเรื่อยๆ ไม่เฉพาะแต่ในประชาคมอาเซียน แต่ยังรวมถึงประชาคมโลก คำศัพท์ภาษาอังกฤษเฉพาะทางต่างๆ ได้ถูกนำมาใช้กันอย่างแพร่หลายในหมู่ผู้พูดในวงการอาชีพต่างๆ การตลาดก็เป็นวิชาการ อีกแขนงหนึ่งที่เกี่ยวข้องกับชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คน มีส่วนในการยกระดับคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ให้มีความทันสมัย สะดวกสบาย และวิชาการตลาดก็ยังได้รับความนิยมศึกษากันอย่างแพร่หลาย คำศัพท์ภาษาอังกฤษเฉพาะทางการตลาดนั้นมีมากมายให้สนใจทำการศึกษาและจดจำ เพื่อที่จะได้มีความรู้ความเข้าใจในความหมายของคำศัพท์ภาษาอังกฤษเฉพาะเหล่านั้น เราจึงควรส่งเสริมให้วัยรุ่นได้รับความรู้ที่ถูกต้องไว้ใช้ในการสื่อสารในชีวิตประจำวันของพวกเขาทั้งในปัจจุบันและในอนาคตอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในศัพท์ภาษาอังกฤษเฉพาะทางการตลาดแก่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียน นวมินทราชูทิศ เตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ
2. เพื่อเปิดโอกาสให้มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญและโรงเรียนนวมินทราชูทิศ เตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ ได้มีกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน
3. กระตุ้นและส่งเสริมให้คณาจารย์และนักศึกษามหาวิทยาลัยอัสสัมชัญได้แสดงความเสียสละอุทิศตนเพื่อทำประโยชน์ต่อสังคม

3. เป้าหมาย

จัดการเรียนการสอนศัพท์ภาษาอังกฤษเฉพาะทางการตลาดแก่นักเรียน เดือนละ 1 ครั้ง ครั้งละ 1 ห้องเรียน

4. หัวข้อการสอน

1. คำศัพท์ที่เกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์
2. คำศัพท์ที่เกี่ยวกับ ราคา
3. คำศัพท์ที่เกี่ยวกับ ช่องทางการจัดจำหน่าย
4. คำศัพท์ที่เกี่ยวกับการสื่อสารทางการตลาด

5. วิธีการสอน

1. วีดีโอ กรณีศึกษา
2. บรรยาย
3. เกม

6. วิทยากร

อาจารย์และนักศึกษาภาควิชาการตลาด คณะบริหารฯ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

7. วัน เวลา สถานที่จัดการสอน

ในช่วงภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2559 (พฤศจิกายน 2559 – กุมภาพันธ์ 2560)

ครั้งที่ 1 วันศุกร์ที่ 25 พฤศจิกายน 2559

ครั้งที่ 2 วันศุกร์ที่ 9 ธันวาคม 2559

เวลา 13.20 น. – 15.00 น. ณ โรงเรียนนวมินทราชูทิศ เตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ

8. ผู้เข้าร่วมโครงการในแต่ละครั้ง

อาจารย์จากภาควิชาการตลาด มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ จำนวน 5 คน

ตัวแทนคณะกรรมการนักศึกษาจากภาควิชาการตลาด จำนวน 5 คน

นักเรียนชั้นมัธยมปีที่ 6 โรงเรียนนวมินทราชูทิศ เตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ จำนวน 150 คน

อาจารย์โรงเรียนนวมินทราชูทิศ เตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ จำนวน 2 คน

9. ผู้รับผิดชอบโครงการ

อาจารย์สุรัชย์ สุวรรณามย์ อาจารย์ประจำ สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจฯ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

(02-723-2236, 081-627-6176)

10. การประเมินผลโครงการ

วัดจากแบบสำรวจความพึงพอใจของนักเรียน อยู่ในระดับตั้งแต่ 3 ขึ้นไป จากระดับสูงสุด 5

List of Participants

1. Dr. Punnaluck
2. A. Celeste
3. A. Kittima
4. A. Pair
5. A. Wang
6. A. Roonthiwa
7. A. Suppasit
8. A. Pea
9. A. Surachai

Evaluation Form

Evaluation : Marketing Language for Teens (ประเมินผลโครงการภาษาการตลาดสำหรับวัยรุ่น)					
	Not Agree-----		Agree		
	ไม่เห็นด้วย-----		เห็นด้วย		
	1	2	3	4	5
9. The course is well prepared. วิชาถูกจัดเตรียมอย่างดี					
10. Objectives of the course are clear. วัตถุประสงค์ของวิชาชัดเจน					
11. The course level of difficulty is appropriate for me. ระดับความยากของวิชาจัดว่าเหมาะสมสำหรับฉัน					
12. Hand out and other class materials are relevant. เอกสารและสไลด์ในการสอนสอดคล้อง					
13. The instructor is well-prepared for class. อาจารย์มีการเตรียมการสอน					
14. The instructor is knowledgeable about the topics อาจารย์มีความรู้ในเนื้อหาที่สอน					
15. The instructor use cases/examples to make the lesson easy to understand. อาจารย์ใช้ตัวอย่าง/กรณีศึกษาที่ทำให้เข้าใจเรื่องที่สอนได้ง่าย					
16. Overall, I am satisfied with the course and instructor's quality of teaching. โดยภาพรวม ฉันพอใจในวิชาและพอใจอาจารย์ผู้สอน					

Photo Gallery





